

# ART. PARIS

Grand Palais  
[www.artparis.com](http://www.artparis.com)

04  
07 Avril  
2019

Une scène française d'un autre genre  
Étoiles du Sud:  
Une exploration de l'art de l'Amérique latine





# Le rendez-vous pour l'art moderne et contemporain à Paris au printemps

Art Paris est le rendez-vous incontournable du printemps à Paris. Privilégiant une approche thématique et ouverte à tous les médiums artistiques, la 21<sup>e</sup> édition réunit 145 galeries d'art moderne et contemporain du 4 au 7 avril 2019 sous la coupole majestueuse du Grand Palais.

## Une identité bien particulière

Art Paris cultive sa différence, celle d'être une foire internationale tournée vers l'exploration régionale des scènes européennes de l'après-guerre à nos jours tout en accordant une place importante aux nouveaux horizons de la création internationale, qu'ils viennent d'Asie, d'Afrique, du Moyen-Orient ou d'Amérique latine.

## Une scène française d'un autre genre

Art Paris 2019 propose un regard subjectif et critique sur le travail d'artistes femmes en France de l'après-guerre à nos jours. Confiée à l'association AWARE : Archives of Women Artists, Research and Exhibitions, une sélection de vingt projets spécifiques réalisés par des artistes femmes sera effectuée parmi les propositions des galeries participantes. Un texte de synthèse sera produit par AWARE sur l'ensemble des vingt projets sélectionnés qui fera l'objet d'une mise en avant particulière dans la communication de la foire.

Commissariat : association AWARE  
Archives of Women Artists, Research and Exhibitions.

Fondée en 2014 par Camille Morineau, historienne de l'art spécialiste des artistes femmes, AWARE a pour objet la création, l'indexation et la diffusion de l'information sur les artistes femmes du XX<sup>e</sup> siècle.

[www.awarewomenartists.com](http://www.awarewomenartists.com)



JEAN PIERRE RA

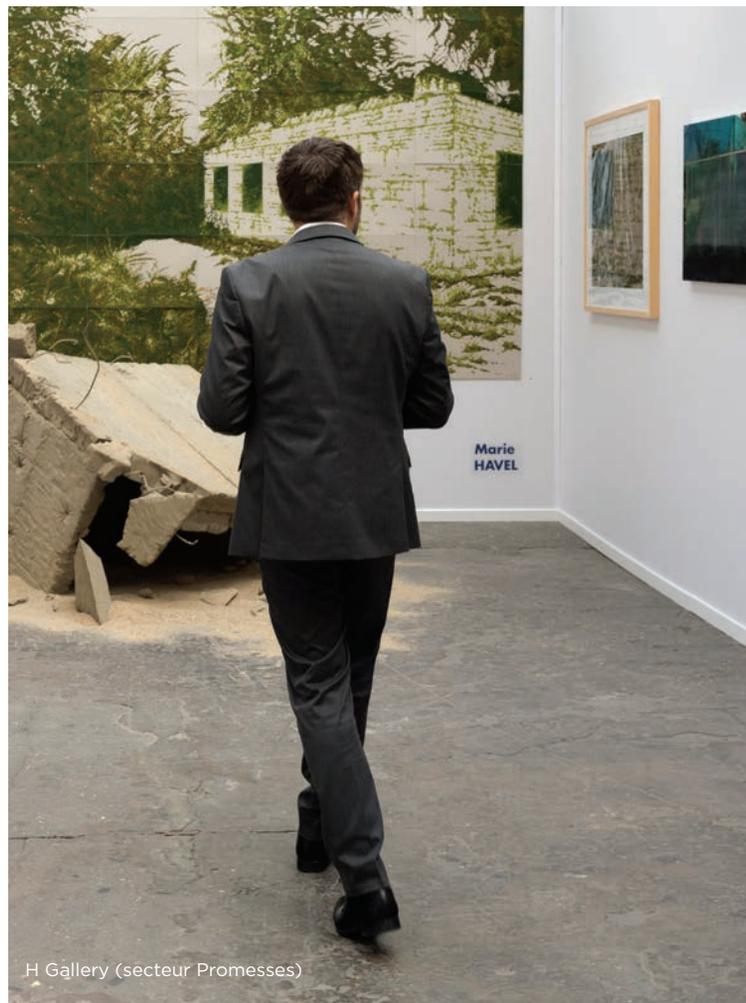
Caroline Smulders / Jean-Pierre Raynaud

## Étoiles du Sud :

### Une exploration de l'art de l'Amérique latine

Art Paris a forgé sa réputation en ouvrant le champ de l'art et en explorant des scènes étrangères. L'édition 2019 présente un regard sur l'effervescence artistique nouvelle et stimulante qui anime le continent latino-américain.

Confié à Valentina Locatelli, historienne de l'art et commissaire d'exposition indépendante, ce focus mettra l'accent sur l'identité spécifique et la diversité des scènes d'Amérique latine à travers une sélection de galeries et d'artistes, et des projets spéciaux, comme un programme vidéo, des conférences, la réalisation de compositions murales monumentales.



H Gallery (secteur Promesses)

## Solo Show : privilégier les expositions monographiques

L'exposition monographique est un moment privilégié dans le parcours d'un artiste, favorisant la meilleure connaissance de son travail et par-delà, sa reconnaissance. Depuis 2015, Art Paris encourage la présentation d'expositions monographiques disséminées au sein de la foire.

## Promesses, le soutien aux jeunes galeries et à la création émergente

Le secteur « Promesses », situé au centre du Grand Palais, accueille 14 galeries de moins de six ans d'existence qui peuvent présenter de un à trois artistes émergents au maximum. 45% de la participation des galeries est pris en charge par la foire.

## Paris, capitale mondiale de l'art

Ouverture de fondations privées, nouvelles architectures audacieuses, dynamisme des institutions et du marché de l'art, Paris est plus que jamais l'une des capitales mondiales de l'art où il faut être.

Le parcours VIP « À Paris au Printemps » témoigne de l'effervescence de la scène parisienne au printemps tout en mettant l'accent sur la présence latino-américaine en France.

# ART PARIS EN CHIFFRES

EN 2018 : **58 789** VISITEURS DE 50 PAYS • **6 500 M<sup>2</sup>** AU GRAND PALAIS  
**142** EXPOSANTS DE **22** PAYS • **PLUS DE 1 000** ARTISTES REPRÉSENTÉS DE  
**73** PAYS • **44%** DE PARTICIPATION ÉTRANGÈRE, **56%** DE GALERIES FRANÇAISES,  
**48%** DE NOUVELLES PRÉSENCES

COLLECTION D'ART  
HELVETIA



Collection Helvetia Assurances

**Choisir Art Paris au printemps, comme plateforme de communication, c'est s'assurer d'une forte visibilité auprès d'un public qualifié.**

**Art Paris :  
une foire en pleine croissance**

Une foire qui a le souci de sortir des sentiers battus, un événement qui cultive sa différence, une plateforme artistique renouvelée, défricheuse de nouveaux territoires, une forte visibilité pour les entreprises, les collections et fondations participantes, des retombées médiatiques croissantes, un événement accessible, convivial, participatif et numérique !

## Associer votre image à Art Paris, c'est :

- Participer à l'événement culturel majeur du printemps,
- L'occasion d'être un partenaire privilégié d'un événement fortement médiatisé,
- Vivre un printemps sous la coupole du Grand Palais en y associant votre marque comme partenaire officiel,
- Apprécier la création moderne, contemporaine et émergente et la diversité des médiums artistiques de la peinture au dessin, en passant par la photographie, la sculpture ou la vidéo,
- Marquer les esprits en imaginant un projet d'exposition valorisant votre entreprise,
- Affirmer votre rôle d'acteur engagé en faveur de l'art, faire partager vos passions,
- Être reconnu comme facilitateur et initiateur de projet pédagogique,
- Construire des parcours de visites thématiques et privilégiés pour vos clients et/ou collaborateurs,
- Associer votre marque aux valeurs de la création et de l'innovation,
- Bénéficier d'une visibilité sur l'ensemble de la manifestation grâce à des outils de communication d'envergure.

**UNE COUVERTURE MÉDIA PUISSANTE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL**

**PLUS DE 170 INSERTIONS PUBLICITAIRES, PRESSE ÉCRITE FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE, 2 790 AFFICHES AU CŒUR DE PARIS, 720 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS, PRÈS DE 390 ARTICLES DE PRESSE DANS 24 PAYS. 670 534 PAGES VUES SUR WWW.ARTPARIS.COM 292 767 VISITEURS UNIQUES**

## Des possibilités infinies

Réservées aux entreprises, fondations,  
institutions ou collections privées

- Dévoiler sa collection d'entreprise et promouvoir votre activité de manière originale,
- Devenir partenaire d'un secteur dédié à la jeune création, signer les lieux stratégiques du salon, proposer un parcours initiatique sur la foire pour vos clients/VIP,
- Créer un événement, organiser une remise de prix, un lancement de produit, réserver un espace publicitaire dans l'un de nos programmes.

## Des instants privilégiés pour vos relations publiques

Recevoir vos clients, collaborateurs ou prestataires autour d'un petit déjeuner, brunch ou cocktail, lors de la soirée de vernissage ou de la nocturne autour d'une visite décryptée de la foire par des guides spécialisés.

**Une équipe vous est entièrement dédiée pour façonner  
avec vous des opérations uniques et sur mesure.**



## Associez votre entreprise aux outils de communication

Diffusion de votre message par l'adaptation de vos créations publicitaires et/ou de la présence de votre logo sur les supports de communication suivants pour un public ciblé :

### Vers les personnalités et collectionneurs :

- La pochette VIP dédiée aux galeristes, collectionneurs et professionnels invités. Cette pochette contient le badge d'accès et le programme « À Paris au printemps », parcours culturel au cœur de l'actualité artistique parisienne (6 000 exemplaires),
- Le sac Art Paris : votre logo ou visuel sur l'une des faces de ce sac en tissu haut de gamme (6 000 exemplaires).

### Vers le grand public :

- Le programme officiel de la foire,
- Le catalogue : présentation de l'ensemble des galeries, éditeurs et artistes exposés (6 000 exemplaires),
- Le plan du salon : préparer sa visite et se repérer sous la verrière (20 000 exemplaires),
- Le sac Art Paris : votre image véhiculée dans le salon et à l'extérieur de l'événement.

## Une communication en ligne dynamique, un site Web interactif, une visibilité sur les réseaux sociaux

**www.artparis.com** : toute l'actualité sur les galeristes, les artistes, les performances, les expositions, les conférences ; 670 534 pages vues et 292 767 visiteurs uniques.

**E-letters** : au nombre de trente, une communication rythmée, ciblée de novembre à mars adressée à un fichier qualifié de 7 000 VIP (collectionneurs, Chef d'entreprises, CSP +++ ) et plus de 250 000 contacts grand public et professionnels de l'art.

**Réseaux sociaux** : Facebook: 23 258 abonnés.









## Informations pratiques

### Après-midi professionnel (sur invitation)

Mercredi 3 avril de 12h à 18h

### Vernissage (sur invitation)

Mercredi 3 avril de 18h à 22h

### Horaires d'ouverture :

Jeudi 4 avril de 11h30 à 20h

Vendredi 5 avril de 11h30 à 21h

Samedi 6 avril de 11h30 à 20h

Dimanche 7 avril de 11h30 à 19h

### Prix d'entrée :

Plein tarif : 27 €

Étudiant & groupes : 14 €

**Catalogue** : 20 €

### Comité de sélection Art Paris :

Thomas Bernard, Galerie Thomas Bernard Cortex  
Athletico (Paris)

Alain Chiglien, Galerie Nec Nilsson et Chiglien (Paris)

Arnaud Dubois, gestionnaire de collection

Dominique Fiat, Galerie Dominique Fiat (Paris)

Carina Andres Thalmann, Galerie Andres Thalmann  
(Zurich)

Ernst Hilger, Galerie Ernst Hilger (Vienne)

Diane Lahumière, Galerie Lahumière (Paris)

Marie-Ange Moulounguet, collectionneuse  
et consultante

## Équipe Art Paris

Direction générale : Julien Lecêtre & Valentine Lecêtre

Commissaire général : Guillaume Piens

Directrice de la communication

et des partenariats : Catherine Vauselle

Responsable relations exposants : Béatrice Campillo

Responsable relations exposants : Mathias Coullaud

Responsable relations VIP et institutions : Béatrice Guesnet Micheli

Coordinatrice parcours VIP & relations exposants : Sabrina Halil

Directrice administrative et financière : Frédérique Flandin Merer

### Bureau :

Art Paris – France Conventions

55 avenue Kléber – 75116 Paris - France

**Commissariat** : +33 (0)1 56 26 52 13

Fax : +33 (0)1 47 55 19 31 – E-mail : [contact@artparis.com](mailto:contact@artparis.com)

**Communication** : +33 (0)1 56 26 52 35

Fax : +33 (0)1 47 55 19 31

E-mail : [catherine.vauselle@artparis.com](mailto:catherine.vauselle@artparis.com)