

ENGLISH BELOW

# iF-ART FAIR

REJOINT



FRAMExperience

Crée à l'initiative de Bertrand Scholler et Antoine Py afin de réinventer les usages du marché de l'art actuel, "FRAMExperience" est le fruit de FRAME Art Fair et d'iF-ArtFair, deux salons ambitieux qui souhaitent renouveler les codes du marché de l'art au travers d'un seul et même événement.

Réunissant une sélection de galeries d'art contemporain « prescriptrices » et des start-up spécialisées dans les nouvelles technologies culturelles, "FRAMExperience" propose une double approche des enjeux du marché de l'art.

A mi-chemin entre l'intime et l'innovation, "FRAMExperience" a pour ambition de permettre aux

collectionneurs privés et publics, de découvrir des artistes tout en se tenant informés des nouveaux acteurs d'un marché de l'art en pleine mutation technologique.

Les visites seront des moments d'échange et de surprise dans un cadre fait d'expériences singulières et inattendues.



Lukass Mi Hrt, 2017  
Oil acrylic, spray paint, uv ink, varnish on  
canvas, 200 x 150 cm

Artiste : Konrad Wyrebek / Galerie Hors Cadre

Pour cette première édition parisienne, le salon a pour objectifs :

- de proposer des rencontres artistiques d'un nouveau genre, entre galeries physiques et galeries en ligne
- de créer des ponts entre le monde de l'art et le monde de l'innovation avec la possibilité de tester en direct le futur du marché de l'art
- de vivre une expérience qualitative dans un espace privilégié

"FRAMExperience" sera aussi présent à Miami en décembre 2018 puis à Bâle en juin 2019, désirant porter son initiative parisienne jusqu'à l'international.

### Informations pratiques

"FRAMExperience" ouvrira ses portes du **12 au 21 octobre 2018** au 61 rue de Varenne et au 55 rue de Bellechasse entre le Musée Rodin et l'Hôtel de Matignon dans le 7ème arrondissement.

Le vernissage aura lieu le vendredi 12 octobre 2018 à partir de 18h.

Le salon sera ouvert tous les jours de 9h à 22h :

- Les matinées seront plus particulièrement dédiées aux start-up : conférences, rencontres, présentations et démonstrations des outils du futur du marché de l'art seront proposées.
- Les galeries présenteront dans les trois espaces du salon une sélection d'artistes.
- Des dîners et des concerts seront prévus sur invitation.

Pour compléter ce programme, des conférences, des tables-rondes et des workshops seront organisés tout au long de l'événement autour de différentes thématiques portant sur "Art, Culture et Numérique".

**Recevoir le programme et votre invitation par mail:**

[contact@frame-art-fair.com](mailto:contact@frame-art-fair.com)



**Galleries :**

[Galerie 55Bellechasse](#), [galerie Petits carreaux](#), [galerie Louis Gendre](#), [galerie Hors Cadre](#), [Galerie Virginie Louvet](#), the Miami outpost of 55Bellechasse LLC, About Art (Spain), [Un-spaced Gallery](#)

**Start-up :**

[Anatole Tools](#), [Allmecen](#), [Artify](#), [Notoryou](#), [NewArt Advisor](#), [Seezart](#)

**Partenaires officiels**





chauffeur  
privé

LEMONAID<sup>+</sup>  
ChariTea<sup>•</sup>

# ARTSHEBDOMÉDIAS

Partenaires institutionnels

Dans le cadre de Stand Up Artem



**ARTEM**  
ENTREPRISES



Partenaires

new | art  
advisory



Je suis à votre disposition pour toute information,

Bien cordialement,

Antoine Py

[contact@if-artfair.com](mailto:contact@if-artfair.com)

---

iF ART FAIR

JOINS



### FRAMExperience

The recent collaboration between Bertrand Scholler and Antoine Py has resulted in the creation of “FRAMExperience”, an association of FRAME and IF-ArtFair, two aggressively ambitious art market participants who hope to redesign some of the art market modus operandi through a single event, combining a more comfortable past and a more dynamic future.

As it seeks to present rigorously selected contemporary galleries and start-ups engaging in art market new technologies, “FRAMExperience” offers attendees a dual approach to two of the current points of interest of the art market.

Combining both a satisfying personal and an innovative forward-looking experience, “FRAMExperience” aims at enabling artists, gallerists and both private and public collectors to discover artists in an atmosphere conducive to reforms while at the same time raising their awareness of the new agents of change and the on-going and dramatic technological forces which are surely on their way to producing major changes in the art market.



Lukass Mi Hrt, 2017  
Oil acrylic, spray paint, uv ink, varnish on  
canvas, 200 x 150 cm

Artist : Konrad Wyrebek / Galerie Hors Cadre

Visitors will have the chance to exchange thoughts, ideas and surprises in a place where unique and unexpected experiences should take place.

For this first, Paris-based edition, “FRAMExperience” main objectives are:

- Holding art meetings of a new kind, between brick and mortar galleries and online galleries.
- Connecting traditional art world activists with the burgeoning forces of innovation by providing an opportunity to meet with the innovators and live test the elements of the art market of the future.
- Providing a premium experience within a privileged place.

As it intends to internationalize its Paris-based project, “FRAMExperience” will also organize events in Miami in December, 2018 and Basel in June, 2019.

#### Visiting Details:

“FRAMExperience” will be open from October 13 to October 21, 2018. The venues are located at 61 rue de Varenne and 55 rue de Bellechasse, between the Musée Rodin and l’Hôtel de Matignon in the 7th arrondissement.

The exhibition will be inaugurated on Friday, October 12nd, 2018 from 6 PM and will be open every day from 9AM to 10 PM.

- On mornings, start-up representatives will hold conferences, meetings, presentations and demonstrations of digital tools.

- A highly-curated selection of galleries will exhibit selected artists in the two event locations.
- Dinners and concerts are anticipated on an invitation-only basis.

Additionally, lectures, round-tables and workshops about “Art, Culture and Digital” and related topics will be organized during the whole week - and may, in fact, be created spontaneously through the interest of attendees.

Welcome, we hope, to a vision of at least one version of the future for those of us who love art

Receive the program and your invitation by email:

[contact@frame-art-fair.com](mailto:contact@frame-art-fair.com)



Galleries :

[Galerie 55Bellechasse](#), [galerie Petits carreaux](#), [galerie Louis Gendre](#), [galerie Hors Cadre](#), [Galerie Virginie Louvet](#), the Miami outpost of 55Bellechasse LLC, About Art (Spain), [Un-spaced Gallery](#)

Start-ups :

[Anatole Tools](#), [Allmecen](#), [Artify](#), [Notoryou](#), [NewArt Advisor](#), [Seezart](#)

Official Partners



# ARTSHEBDOMÉDIAS

Institutional Partners

by Stand Up Artem



**ARTEM**  
ENTREPRISES



Partners

new | art  
adviser

SEEZART



Feel free to contact me,

**Best regards,**

Antoine Py  
[contact@frame-art-fair.com](mailto:contact@frame-art-fair.com)



*Copyright © 2018 - IF-Art Fair, All rights reserved.*

**Our mailing address:**  
[contact.if.art.fair@gmail.com](mailto:contact.if.art.fair@gmail.com)